

# Leistungsbeschreibung: Homepage und Museumsguide

**Korrektur in rot!**

## Allgemeines

Erstellung eines neuen Internetauftritts für www.tsnv.de auf Basis eines Wordpress-CMS. Es müssen Foto-, Video-, Audiodateien und Text in die Seiten mit beliebiger Formatierung einbindbar sein.

## Darstellung

Die Internetseite muss auf aktuell gängigen Browsern dargestellt werden können. Die Darstellung muss responsiv für Desktop und mobile Endgeräte gestaltet werden. Dabei ist das Aussehen und das Design an unser Corporate Design anzupassen.

## Aufbau und Funktionen

Die Aufteilung der Menüpunkte und der Unterseiten wird vom Auftraggeber vorgegeben und soll auf der im Anhang befindlichen Übersicht basieren

## Online-Shop

Zum Vertrieb unserer Produkte soll es, wie bei der bestehenden Webseite, einen Online-Shop geben.

Der Webshop muss in unsere aktuelle Website integriert werden und an deren Design bzw. unser Corporate Design angeglichen werden. Die Pflege der Produkte muss durch den Auftraggeber selbst übernommen werden können.

- Es muss eine Warenkorbfunktion vorhanden sein.
- Die Versandkosten müssen automatisch errechnet werden können.
- Es müssen verschiedene Steuersätze eingestellt werden können.
- Produkte müssen in Kategorien eingeteilt werden können. Von einem Produkt müssen verschiedene Varianten ausgewählt werden können.
- Es müssen außerdem Rabatte bei bestimmten Produkten eingestellt werden können und die Möglichkeit bestehen, Rabattcodes einzugeben.
- Die Bezahlung muss per Vorkasse, Paypal, Lastschrift und auf Rechnung möglich sein. Einzelne Bezahlmethoden müssen deaktiviert werden können.
- Durch den Webshop dürfen keine zusätzlichen laufenden Kosten entstehen. Auch bei Transaktionen sollen die Kosten möglichst niedrig sein.

Folgende weitere Funktionen müssen vorgesehen sein:

- Terminkalender mit Widget auf der Startseite.
- Kontaktformular
- Blog
- Bildergalerie
- Museumsguide:

## Museumsguide

### Allgemeines

Erstellung eines Museumsguidesystems auf Basis von **Wordpress** mit der Möglichkeit Foto-, Video-, Audiodateien und Text zur Ergänzung der analogen Ausstellungsinhalte einzubinden und diese den Museumsbesuchern für die Nutzung auf Tablets oder Smartphones zur Verfügung zu stellen. Dies erfolgt auf der Basis von Stationen, die zur genauen Identifizierung mit Nummern und QR-Codes ausgestattet sind.

### Darstellung

Das Aussehen und das Design ist an den Rest unserer Website bzw. unser Corporate Design anzupassen

### Aufbau und Funktionen

Die Museumsguideoberfläche muss über einen Menüpunkt der Website aufgerufen werden können. Innerhalb der Guideoberfläche muss es möglich sein, mehrere unabhängige Guides auszuwählen (bspw. für die Dauerausstellung und Sonderausstellungen). Die Bezeichnung der Guides muss anpassbar sein. Außerdem muss eine Funktion zur Verfügung stehen, die es ermöglicht direkt eine Stationsnummer einzugeben oder die Seite einer Station durch Scannen eines QR-Codes zu erreichen. Durch Anklicken des Guides muss es außerdem möglich sein auf der nächsten Ebene eine Übersicht über die Ausstellung zu bekommen mit Bild (bspw. Lageplan und Übersichtstext). Darunter müssen die einzelnen Stationen auswählbar sein.

Das Anlegen eines neuen Museumsguides muss durch den Auftraggeber selbst erfolgen können. Es muss möglich sein mehrere Museumsguides gleichzeitig für die Besucher zur Verfügung zu stellen. Für jede Station muss es möglich sein, Bild, Ton-, Video oder Textinhalte oder eine Kombination durch den Auftraggeber zu erstellen. Es muss möglich sein, einzelne Guides oder Stationen für den Besucher auszublenden.

### Administration

Die komplette Webseite muss vom Auftraggeber vollumfänglich verwaltet, bearbeitet und erweitert werden können. Der komplette Quellcode ist offen zu legen und muss uns unbefristet dauerhaft kostenfrei zur Verarbeitung und Nutzung zur Verfügung stehen.

### Referenzen

Bitte teilen Sie uns außerdem mit, inwieweit Sie bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Museen hatten. Nennen Sie hierbei bitte zwei Referenzen.

Dem Angebot sind bereits ein Designentwurf, eine Skizze für den Aufbau sowie eine Beschreibung für die Umsetzung beizulegen. Anstelle des Designentwurfs können Sie uns auch Referenzen aus zwei Webprojekten beifügen.

### Umsetzungsfrist

Die Fertigstellung muss bis spätestens Ende des Jahres 2022 erfolgt sein.

Geschätzter Auftragswert:                      netto: 38.000 €